

MASKULIN

TRIK & TEKNIK
WORKOUT
**CIPTA
TUBUH ALA
SUPERHERO**
LEBIH LANJUT
DI MS 074

HELLO 2013
BICARA 5 PERSONALITI
TENTANG KUASA
& PENGARUH

**AHMAD
IZHAM
OMAR**
"POWER
IN HIS
HANDS"

WAJIB TAHU!
**RAHSIA
DI SEBALIK
MIMPI SEKS...**

**FORMULA
DR.AZIZAN**
9 KUNCI TERHEBAT
RAIH KEJAYAAN
DALAM PERNIAGAAN

**50 TIP+STYL+AKSESORI
FESYEN KE PEJABAT**

MENANGI!



ALBUM TERBARU
NE-YO, TAYLOR SWIFT
& CHRISTINA AGUILERA
DAN BARANGAN FILEM
THE LAST STAND

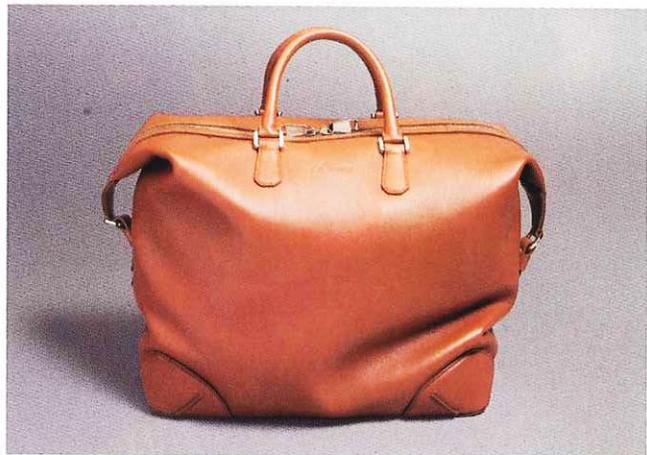
membaraikan
jiwa & minda
KARNIVAL
KUMPULANMEDIA
karangkraf
1 - 3 Februari 2013
ISSN 1675-0497
9 771675 049052
www.karangkraf.com/maskulin





BRIONI

Untuk musim sejuk 2012-2013, Brioni tampil dengan rangkaian lengkap pakaian dan aksesori khas untuk lelaki. Bermain dengan warna-warna mewah seperti *burnt gold*, *inuit orange*, *tundra brown* dan *baffin red*, setiap helai pakaian direka kemas lagi elegan. Sama ada untuk pakaian formal atau sukan. Mainan corak *herringbone*, Prince of Wales serta *windowpanes* pada fabrik kalis air, bulu dan sutera. Koleksi kali ini menumpukan pada rekaan jaket, kasut serta aksesori seperti beg pelengkap gaya si jejaka.



NAUTICA HOLIDAY

Untuk musim sejuk dan percutian 2013, Nautica belayar di sepanjang pantai Massachusetts, dan koleksi musim ini telah diilhamkan menerusi lelaki yang terlibat dengan maritim di Timur Laut Amerika. Rekaan kali ini tampil dengan adunan teknik basuhan, ranggi serta stail yang diperbaiki semula untuk kekal lebih lama. Koleksi lelaki tampil dengan tema Sail Loft, Harbors of Holiday dan Black Pearl.

JEEP

Koleksi Jeep musim luruh sejuk bertemakan "Love the Earth" yang direka khas untuk mereka aktif serta menggemari aksi mendebarkan dan warga kota menikmati gaya hidup urban. Untuk lelaki, fabrik, potongan dan tema warna untuk seluar kargo dan jeans telah dipertingkatkan. Kemeja telah diperbaharui dengan reka bentuk cetakan baru dan warna alam semula jadi seperti khaki, kelabu dan coklat. Jeep juga tingkatkan keselesaan kemeja denim dan jaket melalui potongan lebih rapi.

